

## Аннотация дисциплины Б.1.1.28 Дисциплина. Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы

Дисциплина "Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Реклама и связи с общественностью в государственных, коммерческих и некоммерческих организациях" направления подготовки "42.03.01 Реклама и связи с общественностью".

Дисциплина изучается в 8 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 144/4 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме балльно-рейтинговый контроль.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
2. ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Свойства, структура, функции и виды морали. Основные категории этики.
2. Этические учения.  
Этические воззрения античности, средневековья, эпохи Возрождения. Этика «разумного эгоизма». Этические взгляды представителей немецкой классической философии.
3. Этические учения.  
Этические традиции в XIX – XX в.в.  
История становления этических традиций в России. Нравственные добродетели в учениях русских философов.
4. Этические стандарты в в сфере СО и РК.  
Ценности, их сущность, типология. Место и роль ценностей в в сфере СО и РК.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, информационные, классическая лекция.